



Wirtschaftliche Bedeutung und Handelskompetenz I

Schatzinseln der Ballungszentren

Drehscheibe Großmarkt: Menschen, Produkte, System
Garanten für Frische, Vielfalt, Qualität - das ganze Jahr über

Wenn in den Städten alles schläft, machen die Großmärkte munter die Nacht zum Tag. Hier geht es zu wie in einem Ameisenhaufen. Riesmengen frisches Obst und Gemüse aus aller Welt und deutschen Landen, insbesondere auch Erzeugnisse aus den heimischen Regionen, werden hier umgeschlagen. Hier gibt es alles - das ganze Jahr über und in Top-Qualität. Neben Obst und Gemüse werden auch andere Lebensmittel angeboten, so dass der Einzelhandel einen Großteil seines Frischesortiments hier erwerben kann.

Großmärkte stehen im Zentrum der Wertschöpfungskette von frischen Lebensmitteln und Blumen. An diesem Ort treffen Erzeuger, Großhandel und Importeure sowie die einkaufenden Einzelhändler und Gastronomen zum Wohle des Verbrauchers zusammen. Kundenorientierung wird ganz groß geschrieben, denn die Belieferung von Kunden gehört zum Frische-Service dazu.

- ▶ Regionale, nationale und internationale **Erzeuger** liefern ihre Produkte an die am Großmarkt ansässigen Importeure und Großhändler. Dabei werden als Transportmittel überwiegend Schiffe, Flugzeuge und LKW eingesetzt. Den Absatz über den Großmarkt wählen insbesondere solche Erzeuger, die besonderen Wert auf die Frische und die Qualität der Produkte sowie die Beratungs- und Handels-Kompetenz der Großmarktfirmen und deren Kunden legen.
- ▶ Zu den Anbietern gehören **Großhändler** und **Importeure**. Sie sorgen mit ihren fundierten Fachkenntnissen und ihren Erfahrungen für die hohen Umschlagzahlen der gesamten Palette leicht verderblicher Lebensmittel aus allen Teilen der Welt. Viele der auf dem Großmarkt ansässigen Unternehmen sind seit Generationen in Familienhand. Die Großhändler und Importeure übernehmen zahlreiche Funktionen. Sie finanzieren Transport und Lagerhaltung, lösen große Liefermengen auf, stellen ausgewählte Sortimente zusammen und beraten den Kun-

**Drehscheibe für
Frischeprodukte**

**Wir sind das-
Zentrum der
Frische!**

**Erzeuger
Aus der Welt -
für die Region**

Marktfirmen

den über die Eigenschaften der Produkte. Es wird der gesamte Service mit und an der Ware angeboten. Kundenfreundlichkeit sowie neueste Technik in Logistik und Service sorgen für eine hohe Konkurrenzfähigkeit der Marktfirmen.

Auf vielen Großmärkten haben **regionale Erzeuger** ihre Standflächen und bieten frisch geerntete saisonale Produkte an: „Aus der Region – für die Region“ ist hier tagtägliches Motto – ohne Umwege.

- ▶ Zu der **Kundschaft**, die das unbegrenzte Angebot nutzen, gehören selbständige Einzelhändler, Wochenmarkthändler, Hotels und Restaurants, Filialbetriebe und Großverbraucher wie Krankenhäuser und soziale Einrichtungen sowie Imbissbetriebe und Kantinen. Früh morgens kommen die Kunden auf den Großmarkt. Im Durchschnitt kaufen sie bei fünf Großhändlern ein und halten sich über zwei Stunden dort auf. Die Einzelhändler fahren dann in ihr Geschäft oder bauen ihren Wochenmarktstand auf. Damit bieten sie ihrem Verbraucher nur das Beste: Frische, Vielfalt, Qualität.

Wenn der Großmarkt nicht wäre, würde dem **Verbraucher** ein Stück Lebensqualität verloren gehen. Denn alle Kunden, die auf dem Großmarkt kaufen, legen Wert auf...

- ▶ **Frische.** Alles auf dem Großmarkt ist auf Frische eingestellt. Obst und Gemüse aus aller Welt und der Region gelangen über den Großmarkt frisch und ohne Zeitverlust in den Einzelhandel und somit zum Verbraucher.
- ▶ **Vielfalt.** Hier gibt es nichts, was es nicht gibt. Sämtliche fünf Kontinente dieser Erde rücken mitten in der Stadt eng zusammen, um alles anzubieten, was das Verbraucherherz begehrt - von A wie Ananas bis Z wie Zucchini.
- ▶ **Qualität.** In diesem Punkt überlässt man auf dem Großmarkt nichts dem Zufall. Aus gutem Grund. Schließlich sind es ausgewiesene Fachleute, die hier zusammenkommen - Leute, für die das Beste gerade gut genug und ein hoher Standard unverzichtbar sind. Dafür durchläuft die Ware schon gleich nach der Ernte verschiedenste offizielle Kontrollinstanzen.

**Aus der Region -
für die Region**

Einkäufer

**Kompetenzzentren
in Sachen gesunder
Ernährung**

GFI Deutsche Großmärkte wurde im Jahre 2000 gegründet und ist der Verband der 18 bedeutendsten deutschen Großmärkte. Diese Frischezentren sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Sie versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern über 50.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro. So sichern die deutschen Großmärkte die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern. 20.000 Beschäftigte sorgen für ein effizientes Marktgeschehen.