

Neue Geschäftsbereiche stärken Plattform der Frischemärkte

New Business Divisions Support Fresh Food Market Platform



Mit der Öffnung für Einzelhandelsmärkte und der Erweiterung des Aufgabenspektrums hat der Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. im letzten Jahr die Weichen für die strategische Weiterentwicklung gestellt.

Im Rahmen einer Vereinstagung im Mai in Frankfurt wurden vier Geschäftsbereiche etabliert, um zentrale Aufgabenstellungen wie z. B. Marktentwicklung, Marketingpartner, Benchmarking und Interessenvertretung noch gezielter zu bündeln. Die Arbeit der Geschäftsbereiche begann mit einer ersten Bestandsaufnahme und Priorisierung der anstehenden Aufgaben. Für 2012 stehen zahlreiche Projekte und organisatorische Veränderungen an.

Uwe Kluge, GFI-Vorstandsvorsitzender, zeigt sich mit dem Verlauf des Geschäftsjahres sehr zufrieden: „Wir erleben gerade eine spannende Aufbruchstimmung bei den Frischemärkten. Das Engagement unserer Mitglieder ist noch mehr gewachsen. Zum einen bekommt dadurch der Erfahrungsaustausch eine neue Qualität. Zum anderen können zukünftige gemeinsame Projekte besser vernetzt werden. Und wir spüren, dass das Interesse an unserem Netzwerk wächst.“

Fünf neue Mitstreiter durfte GFI im letzten Jahr begrüßen: Mit den Betreibern der Frankfurter und Wuppertaler Wochenmärkte sind zwei ordentliche Mitglieder aus dem Einzelhandelsbereich beigetreten und als neue Fördermitglieder das Fruchthandelsunternehmen Ingmar Heuer, die Promotionagentur ITC Däumer und der Hersteller von Verkaufsfahrzeugen Borco Höhns. ■

By opening to retail trade markets and extending their range of tasks the GFI Deutsche Frischemärkte e.V. (GFI German Fresh Food Markets) prepared for further strategic development.

In May at a meeting in Frankfurt four business divisions were established in order to pool central tasks such as market development, marketing partners, benchmarking and effective lobbying. The work in the business divisions began with a first inventory and the setting of priorities for jobs to be done. The year 2012 will bring numerous projects and changes in organisation.

Uwe Kluge, GFI board chairman, is very pleased with the course of the business year: "We just experience an exiting period of optimism on the fresh food markets. The commitment of our members is ever growing. On the one hand the exchange of experience gets a new quality, on the other hand future mutual projects receive a better network. We sense a growing interest in our network."

GFI welcomed five new members last year: Two regular members from the retail trade - the operators of the Frankfurt and Wuppertal weekly markets, the fruit trading enterprise Ingmar Heuer, the promotion agency ITC Däumer and the manufacturer of mobile sales vehicles Borco Höhns as sponsoring members. ■