

19. GFI-MITGLIEDERVERSAMMLUNG IN BOZEN

Neue Partner und neue Mitglieder

Die 19. ordentliche Mitgliederversammlung des Verbandes GFI Deutsche Frischemärkte e.V. fand vom 11. bis 12. Oktober 2012 als internationale Tagung in der Südtiroler Landeshauptstadt Bozen statt. Das Treffen wurde durch ein umfangreiches Exkursions- und Informationsprogramm begleitet – organisiert von den beiden Partnern vor Ort, der EOS Exportorganisation Südtirol der Handelskammer Bozen und der GMB Großmarkthalle Bozen.

Am ersten Tag der Mitgliederversammlung standen zunächst satzungsgemäße Themen, die Mitgliederentwicklung, Berichte aus den GFI-Geschäftsbereichen und Veranstaltungen auf der Tagesordnung. Die Ergebnisse:

- In der Mitgliedschaft stehen die Zeichen weiterhin auf Wachstum. Innerhalb eines Jahres konnte GFI 10 neue Mitglieder begrüßen. Für 2013 haben bereits der Bozener Großmarkt als Vollmitglied und die Premium Obstkontor GmbH aus Leipzig (obst.de) als Fördermitglied ihren Beitritt signalisiert.
- Die vier Geschäftsbereiche Marktentwicklung, Marketing, Wirtschaft/Infrastruktur/Organisation und Administration haben im letzten Jahr ihre Aufgabenfelder definiert und entsprechende organisatorische Regelungen getroffen. Mit den zahlreichen Arbeitsergebnissen wurde der Wissens- und Projektpool sowohl für Großmärkte als auch Wochenmärkte stark ausgebaut.
- Wichtiges Thema war natürlich der Auftritt der Frischemärkte auf der Fruit Logistica 2013. Im 12. Messejahr wird der Gemeinschaftsstand mit einem neuen Konzept und der Botschaft „Vielfalt in Einheit“ in die 4. Generation gehen.
- Beschlossen wurde auch die Durchführung des Branchenevents „GFI-Fructina-

le“ in der Marheineke-Markthalle in Berlin Kreuzberg. Bei der mittlerweile 4. Veranstaltung anlässlich der Messe wird sich am 6. Februar 2013 wieder das Who-is-who der Frischebranche zum lockeren Networking treffen.

Die Mitgliederversammlung bestätigte den „alten“ Vorstand einstimmig in seinen Ämtern. Uwe Kluge, Geschäftsführer der Großmarkt Bremen GmbH ist seit 8 Jahren GFI-Vorstand. Peter Joppa, Geschäftsführer der Frischekontor Duisburg GmbH, ist seit 9 Jahren im GFI-Vorstand. Andreas Foidl, Geschäftsführer der Berliner Großmarkt GmbH, seit 7 Jahren.

Nach einer Exkursion zur Großmarkthalle Bozen standen beim öffentlichen Sitzungsteil am zweiten Tag neben den aktuellen Marketingthemen die internationale Zusammenarbeit auf dem Programm. So präsentierte Michael Raduner, Geschäftsführer des Engrosmarktes Zürich, das Unternehmen, das vor kurzem GFI-Mitglied wurde. Er ist der einzige Großmarkt in der Schweiz und versorgt rund 3 Mio. Menschen mit Frischeprodukten. Dr. Paolo Peroni, Direktor des Großmarktes Bozen erläuterte zusammen mit der Präsidentin Gesualda Picone die Aufgaben und verbraucher-gerichteten Events seines Unternehmens. Dr. Paul Zandanel, Leiter der EOS-Abteilung Marketingsupport, referier-



GFI-Vorstand Uwe Kluge dankt Dr. Paul Zandanel für die hervorragende Organisation.

te über das Vermarktungsmodell „Südtirol“. Hier standen Marken- und Marketingaspekte im Vordergrund. Darüber hinaus gaben die Vertreter der als Genossenschaften organisierten Erzeugerverbände VOG und V.I.P. Robert Bachmann und Dr. Benjamin Laimer, zahlreiche Informationen zu ihren Anbaugebieten, Absatzmärkten, Sortentrends und Vermarktung.

Im Rahmen des anschließenden Besichtigungsprogramms konnten sich die Teilnehmer bei einer Besichtigung des Produktionsbetriebs der Obstgenossenschaft Melix von der Modernität der Sortier- und Verpackungsanlagen überzeugen.

Am Abend verabschiedeten die GFI-Mitglieder beim gemütlichen Zusammensein ihren Kollegen Karl Kübler, Geschäftsführer der Märkte Stuttgart GmbH, in den wohlverdienten Ruhestand.

Uwe Kluge: „Von Südtirolern lernen“

Uwe Kluge, GFI-Vorstandsvorsitzender, zeigte sich sehr zufrieden mit dem Verlauf der Tagung: „Wir können vom Erfolg der Südtiroler sehr viel lernen. Sie leben und lieben ihre Region. Sie verknüpfen Lebensgefühl, Natur, Kultur, Qualitätsprodukte und kulinarischen Genuss. Und sie sichern langfristig die Existenz ihrer klein- und mittelständischen Familienbetriebe. Hier gibt es kein „Immer mehr, immer größer, immer weiter“, hier gilt nur das ‚Immer besser werden – mit Herz und Verstand‘. Das alles ist aus unserer Sicht höchst zukunftsfähig.“

Als Dankeschön erhielten Gesualda Picone von der GMB und Dr. Paul Zandanel von der EOS den begehrten GFI-Buddybären, eine symbolische Auszeichnung für Freunde und Partner der deutschen Frischemärkte.

F.Willhausen

GFI-Teilnehmer mit Bozens Bürgermeister Dr. Luigi Spagnolli (mitte) und die GFI-Partner EOS Südtirol, Dr. Paul Zandanel (6.v.r.) und Dr. Hansjörg Prast (4.v.r.) sowie GMB Großmarkthalle Gesualda Picone (7.v.l.).

