

Die erste App „Märkte Live“

Viele kommunikationsfreudige Menschen sind Fans von Wochenmärkten, Volksfesten sowie Trödelmärkten und zudem stolzer Besitzer eines iPhones. Dieser Personenkreis hat ab sofort die Chance, rund um die Uhr zu wissen, wo und wann in ihrer Nähe die nächste Marktveranstaltung stattfindet. Der Verband der Deutschen Frischemärkte GFI hat jetzt die Marktlücke geschlossen und bietet über den App-Store für iPhones die App „Märkte Live“ zum kostenlosen Download an.

Peter Joppa, im Vorstand von GFI für die App-Entwicklung zuständig, freut sich: „Mit Märkte Live wollen wir ganz gezielt eine moderne, technikaffine Zielgruppe ansprechen und ihr eine ständig präsente Informationsbasis für den Besuch von Märkten bieten. Wir verbinden so für alle Kundinnen und Kunden, die an Qualität und Frische bzw. erlebnisorientiertem Einkauf interessiert sind, die Tradition der Märkte mit der kommunikativen Neuzeit.“

„Märkte Live“ bietet deutschlandweit die gezielte Suche nach Wochen-, Groß-

und Trödelmärkten sowie Volksfesten. Der Nutzer der App kann gezielt über Kriterien wie z.B. PLZ, Stadt oder Datum suchen. Wer es noch einfacher mag, stellt seinem iPhone lediglich die Frage, was in der Nähe stattfindet und erhält auf Wunsch in Listenform oder sofort als GPS-Karte die gewünschte Information. Natürlich sind dabei Details wie z.B. die exakte Adresse, die Öffnungszeiten, die nächste ÖPNV-Anbindung und auch die Kontaktdaten der Ansprechpartner hinterlegt. Obwohl „Märkte Live“ erst seit wenigen Wochen verfügbar ist, haben schon mehr als 1.000 iPhone-Besitzer die App heruntergeladen. Dargestellt sind zurzeit bereits Informationen über ca. 200 Märkte u.a. aus Berlin, Bremen, Düsseldorf, Duisburg, Hannover, Köln und München – natürlich mit steigender Tendenz. Jetzt sind deutschlandweit alle Veranstalter von Märkten aufgerufen, möglichst schnell ihre Informationen – gegen einen kleinen Beitrag an den Entwicklungskosten – einzubringen. Die ständig steigende Zahl von Nutzern wird es mit den Besuchen der



Märkte danken. Für 2012 ist übrigens schon die Erweiterung der App für Android-betriebene Smartphones in Planung. Weitere Informationen erhalten interessierte Veranstalter von Patrick Kötteritzsch oder können diese unter info@frischekontor.de anfordern. ■