

GFI Deutsche Frischemärkte: Frische Fahrt voraus



Auf ein erfolgreiches Jahr 2015 kann die GFI Deutsche Frischemärkte zurückblicken. Neben dem ausgeprägten Erfahrungsaustausch über zukunftsfähige Marktkonzepte sorgte insbesondere der Geschäftsbereich „Wochenmärkte“ für starke Impulse im freien Einzelhandel. Das stetige Wachstum der Mitgliederzahl setzt sich fort: Diese stieg auf insgesamt 55, davon 24 Voll- und 31 Fördermitglieder. „Diese Entwicklung werden wir konsequent fortsetzen“, gibt sich Boris Schwartz (rechts im Bild), der kürzlich im GFI-Vorstand die Nachfolge von Andreas Foidl antrat, optimistisch. „In 2016 werden wir den internationalen Erfahrungsaustausch forcieren, die Politik- und Lobbyarbeit verstärken und unter dem deutschen Motto ‚Erlebe Deinen Markt‘ wieder an der europäischen Märktekampagne ‚Love your local market‘ teilnehmen.“ Der GFI-Gemeinschaftsstand dient vor allem marktansässigen Großhändlern und Importeuren als willkommener Treffpunkt für ausgiebige Gespräche und Verhandlungen mit Kunden und Lieferanten aus aller Welt. Im exklusiven Partnerbereich des Standes präsentieren sich wieder die Firmen Elbegarten, Don Limón und Port International.

(Halle 21, Stand E-11, Kontakt: Frank Willhausen, Telefon: +49 (0)178 4256738, E-Mail: frank.willhausen@frischemaerkte.org)

(Bild: v.l.n.r. Peter Joppa, Uwe Kluge, Boris Schwartz)