

FACHMESSE „MEIN WOCHENMARKT“ ERSTMALS IN ESSEN

Veranstaltung lockte 1.700 Fachbesucher

Rundum gelungene Premiere in der Messe Essen: Die bundesweit einzige Fachmesse für den mobilen Handel „Mein Wochenmarkt“ zog über 1.700 Fachbesucher in die Messe Essen, wo 50 Aussteller ihr vielfältiges Angebot rund um den Wochenmarkt zeigten. Aussteller und Fachbesucher nutzten die Messe als Branchen-Treffpunkt und informierten sich über Neuheiten im Markt. Das Angebotsspektrum von Zulieferern, Produzenten und Handel reichte von Transportfahrzeugen und Anhängern über Waagen- und Kassensysteme bis zu Verpackungsmaterialien und Marketinglösungen.

Die Messe fand zum ersten Mal in Essen statt, und die Veranstalter ziehen eine positive Bilanz: Die Veranstaltung habe klar gezeigt, dass der Bedarf nach Informationen rund um Wochenmärkte groß sei. Das Sortiment auf der Messe habe genau der Nachfrage entsprochen. „Es gab sogar

Ein Höhepunkt des Programms war die Preisverleihung „Schönster Wochenmarkt NRW 2013“: Die Interessenvertretung der

dem Rhein-Main-Gebiet. Mit der Besucher-Qualität sind wir sehr zufrieden, wir haben ausschließlich Fachbesucher getroffen.“

Der Bedarf an Informationen rund um Wochenmärkte ist groß.



Zufriedene Gesichter am Stand von Frischemärkte Deutschland.



Wochenmarkthändler Gemeinsam Handeln e.V. kürte unter anderem das FrischeKontor Duisburg für den Markt Rheinhausen und die Marktgemeinschaft Gelderner Wochenmarkt für den örtlichen Erdbeermarkt. Peter René Hecker, Geschäftsführer Blumengroßmarkt Düsseldorf eG urteilte: „Ein Pluspunkt ist die Vielfalt der Besucher und ihr Interesse für die verschiedensten Waren.“ Lothar Geißler, Geschäftsführender Gesellschafter Fahrzeugwerk Borco-Höhns GmbH & Co. KG meinte: „Wir haben umfangreich Kunden eingeladen, auch aus Norddeutschland und

Der Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels e.V. (BGI) hat auf der Messe in der Halle 12 gemeinsam mit Fair Flowers Fair Plants (FFP) teilgenommen.

BGI-Geschäftsführer Frank Zeiler zeigte sich angesichts des Ergebnisses dieser Messebeteiligung sehr zufrieden: „Die Messe war gut besucht und entsprechend groß war auch das Besucheraufkommen am BGI-Stand. Wir haben diese Gelegenheit dazu genutzt, das Konzept von Fair Flowers Fair Plants, das in Deutschland durch den BGI vertreten wird, vorzustellen.“



In seinem Vortrag „Neue Medien für neue Zielgruppen“ berichtete Peter Joppa (GF FrischeKontor Duisburg, Vorstand Frischemärkte Deutschland GFI) nicht nur über die gegenwärtige Praxis im Bereich Online-Marketing/Social Media, sondern bot den Besuchern auch nützliche Anregungen und Tipps.

zahlreiche Wünsche nach einem vergrößerten Angebot“, so Werner Schnitzler vom ideellen Träger Zukunftsforum Wochenmarkt GmbH. Auch Egon Galinnis, Geschäftsführer der Messe Essen, zeigte sich mehr als zufrieden: „Der Auftakt war für die Zukunft vielversprechend. Unser Standortvorteil ist, dass wir mitten im Markt liegen: 660 Wochenmärkte gibt es in NRW, ein Großteil davon im Ruhrgebiet aufgrund der hohen Anzahl an Städten und der Bevölkerungsdichte.“ Die Branche setzt auf Service und neue Medien.

Aktuelle TV-Tipps von AGRAR-TVNews.de

Die TV-Tipps aus den Sparten Gartenbau, Landwirtschaft, Ernährungswirtschaft und Fruchthandel werden uns zur Verfügung gestellt von Dipl.-Ing. (FH) Agrar Peter Boley von Agrar-TVNews.de

Datum	Tag	Sendezeit	Sender	Thema
35. KW				
30.08.13	Freitag	16:35–17:05	Arte	Pflanzentricks – Wie erreicht eine Pflanze, was sie will?
31.08.13	Samstag	08:05–08:30	ARD	Der Bauernhof-Check
01.09.13	Sonntag	13:30–14:00	3 SAT	Die Bienen
01.09.13		17:30–18:00	SWR	Arbeitsurlaub beim Bergbauern
36. KW				
02.09.13	Montag	22:00–22:30	BR	Glühende Landschaften – verwüsten unsere Urlaubsländer?
04.09.13	Mittwoch	16:00–16:45	Arte	Die Kastanie – Wundermittel oder fauler Zauber?
04.09.13		20:15–21:00	HR	Lecker Vitamine! Gemüse ist von Natur aus gesund
04.09.13		21:45–22:30	HR	Die größten Preislügen

© Peter Boley, AGRAR-TVNews.de. Reproduziert mit freundlicher Genehmigung.