

36. FRÜHJAHRSSCHAU BEI BORCO-HÖHNS

Frischemärkte sind mobil

Die 36. Frühjahrsschau des Herstellers für Verkaufsfahrzeuge, Borco-Höhns, am zweiten Märzwochenende zog wieder einige tausend Besucher in die Werkshallen im niedersächsischen Rotenburg (Wümme). Auf 15.000 m² überdachter Ausstellungsfläche standen die zum 60-jährigen Unternehmensjubiläum entwickelten Editionsmodelle im Mittelpunkt. Fahrzeugneuheiten, Fachaussteller und die Borco-Höhns-Akademie boten zahlreiche Informationen für den Erfolg im mobilen Handel.

Zu den Branchenpartnern, die an Deutschlands größter Fachausstellung für den mobilen Handel teilnahmen, gehörten auch der Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. sowie die Wochenmarktbetreiber Großmarkt Bremen GmbH und Großmarkt Hannover GmbH. Sie präsentierten ihr na-

tionales Marketing-Netzwerk mit 350 Wochenmarktstandorten in ganz Deutschland und rund 45.000 Markttagen pro Jahr.

GFI-Vertreter Frank Willhausen zeigte sich zufrieden mit der Präsenz: „Borco Höhns ist seit vielen Jahren aktives GFI-Fördermitglied. Die Frühjahrsschau ist der Treff der mobilen Branche und bietet uns eine gute Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre mit engagierten Wochenmarkthändlern und Wochenmarktbetreibern in Kontakt zu treten. Das Interesse an den zahlreichen Serviceleistungen unserer GFI-Geschäftsbereiche und an der Teilnahme an bundesweiten Promotion- und Samplingaktionen war groß. Stark nachgefragt wurde auch die neue Version unserer Smartphone-App ‚Märkte Live‘. Diese gibt es nun auch als Android-Version.“ ■



V. l. n. r. Frank Willhausen, Vertreter GFI Deutsche Frischemärkte e.V. mit Lothar Geißler, geschäftsführender Gesellschafter der Borco-Höhns-Gruppe sowie Manfred Mahlstedt, Marktmeister Bremer Wochenmärkte der Großmarkt Bremen GmbH und Michael Riebe, Prokurist der Hannoveraner Attraktive Wochenmärkte GmbH.