



Neue Marketingpartner und Fördermitglieder

Für GFI selbst hat sich wie immer das Netzwerken ausgezahlt. Uwe Kluge: „Im Bereich der Marketingkooperationen konnten wir zum einen unsere langjährigen Partnerschaften mit Zespri und Enza für 2014 ausbauen. Zum anderen gab es sehr gute Gespräche mit Chiquita und EOS Südtirol, die interessante Perspektiven bieten. Im Bereich der Mitgliedschaft konnten wieder neue Fördermitglieder gewonnen werden, so z.B. mit der Nagel-Group ein bedeutender Lebensmittellogistiker Europas.“

GFI DEUTSCHE FRISCHEMÄRKTE

Messe-Auftritt stand ganz im Zeichen des Wachstumskurses

Auch im 13. Messejahr zeigte sich Uwe Kluge, GFI-Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Großmarkt Bremen GmbH, insgesamt zufrieden mit der Resonanz auf der diesjährigen FRUIT LOGISTICA.



Uwe Kluge

„4. Treffpunkt Bayern“ – traditionelle Brotzeit

Der Cluster Ernährung, die alp Agentur für Lebensmittel-Produkte aus Bayern, die Markthallen München und die Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft (LfL) haben gemeinsam am 6. Februar 2014 den „Treffpunkt Bayern“ am GFI-Stand ausgerichtet. Bereits zum vierten Mal in Folge fand der beliebte Branchentreff anlässlich der Messe statt und gilt damit schon fast als Traditionsveranstaltung. Auch dieses Jahr wurde die Gesprächsplattform von den Vertretern vieler Unternehmen aus den Bereichen des Lebensmitteleinzelhandels, der Erzeugung, Verarbeitung und Aufbereitung von Obst und Gemüse intensiv genutzt. ■

Der Messeauftritt der Deutschen Frischemärkte stand in diesem Jahr erneut unter dem Motto „Vielfalt in Einheit“. „Unser in 2012 präsentiertes neues Standkonzept ‚Vielfalt in Einheit‘ wurde wieder sehr gut angenommen. Am Donnerstag war der Stand extrem gut besucht, am Freitag hätten wir uns allerdings mehr Frequenz gewünscht“, zieht Uwe Kluge Bilanz. Der GFI-Stand bot auch diesmal wieder zielgruppengerechte Angebote. Der Messestand dient erfahrungsgemäß einer Vielzahl von Großhändlern und Importeuren als willkommene Plattform für ausgiebige Gespräche und Verhandlungen mit Kunden und Lieferanten aus aller Welt. Die Messebesucher hatten mit dem großen Info-Counter einen zentralen Anlaufpunkt

für Informationen und Gespräche. Im exklusiven „Partnerbereich“ präsentierten sich in diesem Jahr die großmarktansässigen Marktfirmen Apimex aus München sowie Elbegarten und Don Limón aus Hamburg.

Vertreterinnen und Vertreter der Großmärkte aus Berlin, Bremen, Dortmund, Duisburg, Düsseldorf, Essen, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Leipzig, Mannheim, München und Stuttgart standen als Ansprechpartner zur Verfügung. Diskutiert wurden wichtige Zukunftsthemen wie die Öffnung der Großmärkte für den Verbraucher, die Sortimentsentwicklung, der Trend zu regionalen Produkten, die Schaffung von Mehrwerten für die gesamte Wertschöpfungskette und der Online- Handel.

CABKA & IPS

Reduzieren Sie Ihre Warenabschriften bei Obst und Gemüse um 30%!

- Der Eye-Catcher von CABKA_IPS macht's möglich!
- > Optimale Warenpräsentation, Verbesserung des Warenabverkaufs
- > Kostengünstiger Ersatz für das Unterlegen von geklappten Steigen
- > Einfaches Nachbestücken der Theke, kein Nachrutschen von Steigen
- > Beitrag zur Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung
- > ROI von weniger als zwei Monaten



Produktvideo



cabka-ips.com



Hans Joachim Conrad
(Vorstandsvorsitzender
Großmarkt Hamburg
Verwaltungsgenossenschaft e.G.).



Für den Großmarkt Hamburg in Berlin: GF Torsten Berens mit der Stellvertretenden Geschäftsführerin Eliane Steinmeyer.



Peter Joppa
(GFI-Vorstand/GF FrischeKontor Duisburg GmbH).



Die Frischezentrum Essen GmbH auf der FRUIT LOGISTICA: Die Geschäftsführer Rolf Strobel (r.) und Bernhard Brockmann (M.) sowie Verwaltungsleiter Markus Korber (l.).

Dieter Krauß (Vorstand Fruchthof Berlin Verwaltungsgenossenschaft eG., Präsident Deutscher Fruchthandelsverband e.V.)



Reiner Ströbelt
(Leiter Marktverwaltung
Stadt Köln).



Ingo Wilmer (GF Großmarkt Dortmund eG).



Max Köpke (Vorstand Fruchthof Berlin Verwaltungsgenossenschaft eG.).



Das GFI-Messteam war wieder in bester Stimmung.



Für die Frischezentrum Frankfurt am Main – Großmarkt GmbH in Berlin: GF Adolf Kannengießer und Silke Pfeffer (Kaufmännische Leiterin, Prokuristin).



Jörn Böttcher (GF Großmarkt Hannover) und Saskia Schulz (Marketing-Leiterin).



Matthias Zimmermann (GF Großmarkt Leipzig GmbH).



Die Märkte Stuttgart GmbH in Berlin: Hans Eisele, Technischer Leiter (li.) und Berthold Waller, Leiter Finanz- und Rechnungswesen.



„Gekrönte Häupter“ auf dem Treffpunkt Bayern: In der Bildmitte hinten Boris Schwarz (2. Werkleiter, Markthalen München), links außen Anton Kreitmeier (Marketing, alp Bayern), rechts außen Dr. Peter Sutor (Leiter Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft).

Manfred Spachmann (GF Großmarkt Mannheim).



Uwe Kluge (GF Großmarkt Bremen) und Monika Stubbe (Prokuristin Großmarkt Bremen) im Gespräch mit GFI-Berater Frank Willhausen.

