

So wird der Messestand im kommenden Jahr aussehen.



FRUIT LOGISTICA 2013

Deutsche Frischemärkte präsentieren sich mit neuem Standkonzept „Vielfalt in Einheit“

Vom 6. bis 8. Februar 2013 werden sich die deutschen Frischemärkte in ihrem 12. Messejahr unter dem Motto „Vielfalt in Einheit“ mit einem neuen Messestandkonzept präsentieren. Auf dem Stand E-12 in Halle 21 wollen sie ihre Kompetenz als moderne, vielseitige und qualitativ hochwertige Drehscheiben für Frischeprodukte zum Ausdruck bringen. Uwe Kluge, GFI-Vorstandsvorsitzender, erläutert die Entwicklung: „Alle drei Jahre verbessern wir unser Messestandkonzept. Wir verzichten zukünftig auf die Einzelcounter der Mitglieder und haben nun mit einem großen Info-

Counter einen zentralen Anlaufpunkt für Messebesucher, die Informationen und Gespräche wünschen. Mit dieser Botschaft ‚Vielfalt in Einheit‘ zeigen wir klar und deutlich die Modernität und Bedeutung der Frischemärkte. Wir sind sehr gespannt auf die Resonanz der Besucher.“ Die deutschen Frischemärkte präsentieren sich seit dem Jahr 2002 auf der Fruit Logistica und seit 2004 auf dem großen



Uwe Kluge, GFI-Vorstandsvorsitzender

GFI-Gemeinschaftsstand. Der Messestand dient vor allem den Großhändlern und Importeuren, die auf Großmärkten ansässig sind als willkommene Plattform für Gespräche und Verhandlungen mit Kunden und Lieferanten aus aller Welt. Für GFI steht das Networking im Vordergrund. Zahlreiche Marketingpartner und neue Mitglieder wurden in der Vergangenheit auf der Messe gewonnen.

Über GFI Deutsche Frischemärkte

GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen. GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.frischemaerkte.org. Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner. ■