

GFI-MEDIENMITTEILUNG - Berlin, 9. September 2021



GFI-Kampagne „Erlebe Deinen Markt“

Looye Kwekers auf Deutschlandtour auf ausgewählten Wochenmärkten

Mit einer deutschlandweiten Tour im September möchte Looye, der niederländischer Premium-Anbieter von u.a. Looye Honigtomaten, innerhalb des landesweiten Aktionszeitraum im Zusammenhang mit der Kampagne „Erlebe Deinen Markt“ noch mehr Menschen mit den wohl geschmackvollsten aller Tomaten verwöhnen.

Auf Wochenmärkten in ganz Deutschland wird ein Looye-Team, bereitgestellt durch die Agentur Move In Promotion, die dortige Kundschaft zu überraschen. Das geschulte Team wird Informationen rund um Looye Tomaten und deren Anbau bereitstellen, die Fragen der Besucher beantworten und den Kunden der Wochenmärkte auch Probierschachteln mit den vielleicht leckersten Pralinen der Natur überreichen, den unwiderstehlich süßen Looye Honigtomaten.

Die Tour ist eine Kooperation mit dem Bundesverband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. in Berlin, der Betreiber von 16 Großmärkten und rd. 450 Wochenmärkten in den Metropolregionen Deutschlands vertritt.

Aktionstermine:

- **Bremen:** Donnerstag 09. September 2021, Finndorffmarkt
Freitag 10. September 2021, Innenstadt, Domshof
- **Hannover:** Samstag 11. September 2021, Markthalle Hannover
- **Berlin:** Donnerstag 16. September 2021, Steglitz, Herrmann-Ehlers-Platz
- **Leipzig:** Freitag 17. September 2021, Marktplatz Innenstadt
- **Kassel:** Samstag 18. September 2021, Markthalle Kassel
- **Essen:** Donnerstag 23. September 2021, Essen Schonnebeck, Karl-Meyer-Platz
- **Duisburg:** Freitag 24. September 2021, Duisburg Neudorf, Ludgeriplatz
- **Essen:** Samstag 25. September 2021, Essen Frohnhausen, Frohnhauser Platz
- **Frankfurt:** Donnerstag 30. September 2021, Kleinmarkthalle Frankfurt
- **Stuttgart:** Freitag 01. Oktober 2021, Markthalle Stuttgart
Samstag 02. Oktober 2021, Wochenmarkt Innenstadt
- **Düsseldorf:** Donnerstag 07. Oktober 2021, Carlsplatz
- **Köln:** Freitag 08. Oktober 2021, Köln Ehrenfels, Neptunplatz
- **Duisburg:** Samstag, 09.10.2021, Duisburg Mitte, Königstraße

Weitere Informationen



Looye - Ein Familienunternehmen mit Leidenschaft für einzigartigen Geschmack als Trendsetter und Geschmacksverbesserer. In Naaldwijk beginnt 1946 die Geschichte von Looye, als Jacobus Looije – Vater des heutigen

Inhabers Jos Looije - auf einem kleinen Grundstück einen Betrieb für den Gemüseanbau gründet. Seitdem hat sich viel verändert: Aus dem Gemüsebau-Betrieb wurde 1972 ein reiner Tomatenanbau, bei dem der Geschmack immer an erster Stelle steht. Mit nunmehr 49 Hektar Anbaufläche liefert Looye täglich und das ganze Jahr über Tomaten in bester Premiumqualität nach ganz Europa. Looye ist bekannt für seine unverwechselbar süßen Looye Honigtomaten und aromatischen Looye JOYN Tomaten der Extraklasse. Entdecken Sie mehr über Looye auf www.looye.com

Frisch vernetzt - GFI Deutsche Frischemärkte e.V. Unter dem Dach der GFI haben sich 16 Großmärkte aus dem deutschsprachigen Raum mit den bedeutendsten deutschen Wochenmärkten zusammengeschlossen, um sich gemeinsam für Frische, Vielfalt und Qualität in den Metropolregionen starkzumachen. www.frischemaerkte.org

Erlebe deinen
Markt

Erlebe Deinen Markt. Die Kampagne ist die deutsche Beteiligung an der internationalen Bewegung „LYLM Love Your Local Market“ und seit 7 Jahren fester Bestandteil der deutschen Wochenmarktszene. Regelmäßig nehmen europa- und weltweit 3.300 Märkte in 20 Ländern an den Feierlichkeiten teil, um die Bedeutung des Einkaufs auf dem Wochenmarkt und in traditionellen Markthallen aus wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Sicht zu vermitteln. www.erlebedeinenmarkt.org

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, Telefon +49 (0)178 4256738, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org | **GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.**, Vorstand Herr Jörn Böttcher, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 3955007, Mail boris.schwartz@muenchen.de, Web www.frischemaerkte.org