

6. GFI-FRUCTINALE

# Ungezwungenes Networking im Zeichen der Frische

Viele Freunde der Frischemärkte hatten sie herbeigesehnt – die alle zwei Jahre am Rande der FRUIT LOGISTICA stattfindende GFI Fructinale.

Nun war es wieder soweit: am Abend des 9. Februar 2017 traf sich das Who is who der Branche im Historischen Berliner Wasserwerk zu gesundem Networking in ungezwungener Atmosphäre. Die Veranstaltung begeisterte wieder über 300 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien. Für sie zauber-

Wohlfühlfaktor, exklusives Catering und tolles Programm. Als Gastgeber konnten wieder einmal Maßstäbe setzen.“

Traditioneller Höhepunkt war die Preisverleihung der drei GFI-Buddy-Bären an Freunde und Partner der Frischemärkte-Gemeinschaft. Zwei der begehrten, künst-



Der GFI-Vorstand (v.l.): Boris Schwartz, Uwe Kluge und Peter Joppa



Ein Highlight jeder Fructinale ist die Verleihung der Buddy-Bären.

ten die Köche des Wasserwerks frisch vor Ort ihr abwechslungsreiches World Food Buffet mit vielen kulinarischen Highlights. Stimmungsvolle Show-Acts sorgten für eine weitere gelungene Abwechslung nach einem anstrengenden Messetag. Uwe Kluge, Vorstandsvorsitzender von GFI, freute sich über einen rundum gelungenen Abend: „Es war ein ausgelassenes, stimmungsvolles Fest. Alles in allem waren sich unsere Gäste wieder einig: charmante Location, hoher

lerisch gestalteten Unikate wurden in der Kategorie „Erfolgreiche Großmarktfirmen“ vergeben, einer in der Kategorie „Langjähriger Partner der Frischemärkte“.

### Über die Fructinale

Vor zehn Jahren hat GFI Deutsche Frischemärkte dem Networking eine neue Qualität gegeben. Mit der Fructinale wurde einer der größten Branchentreffs am Rande der

FRUIT LOGISTICA ins Leben gerufen. Eine außergewöhnliche Veranstaltung, die sich innerhalb kürzester Zeit zu einer Plattform entwickelt hat, bei der sich das Who-is-Who der Frischebranche zu frischem Networking in lockerer und entspannter Atmosphäre trifft. Über 300 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien feiern an einem unvergesslichen Abend die wahren Stars des Lebens: Frische Lebensmittel. Der Mix aus Unterhaltung, frischem Catering, Netzwerken und ungewöhnlicher Location macht die Fructinale einzigartig. Die Branche freut sich nun auf die 7. GFI-Fructinale im Jahr 2019. ■



Für abwechslungsreiche Unterhaltung der Gäste war ebenfalls gesorgt.





Zur diesjährigen Fructinale waren 300 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien gekommen.



Der Veolia Umweltservice GmbH, vertreten durch Geschäftsführer Guido Adomßent (m.), wurde in der Kategorie „Langjähriger Partner der Frischemärkte“ der Buddy-Bär verliehen. GHVG-Vorstandsvorsitzender Hans Joachim Conrad (2.v.r.) hielt die Laudatio.



Buddy-Bär-Verleihung in der Kategorie „Erfolgreiche Großmarktfirmen“ an Gärtnerei Böck GmbH & Co. KG, vertreten durch den Geschäftsführer Wilhelm Böck (2.v.r.). Die GFI-Vorstände Boris Schwartz (l.), Uwe Kluge (2.v.l.) und Peter Joppa (r.) gratulierten.



Buddy-Bär-Verleihung in der Kategorie „Erfolgreiche Großmarktfirmen“ an die Lindner GmbH Fruchtimport und Handelsgesellschaft, vertreten durch die Geschäftsführer Clemens Götzinger (2.v.l.) und Wolfgang Lindner (3.v.l.). Die Laudatio hielt der ehemalige Geschäftsführer des Frischezentrums Frankfurt, Adolf Kannengießer (2.v.r.)

Die Abgeordneten des Bundestages Dieter Stier (2.v.l.) und Thomas Mahlberg (3.v.l.) mit GFI-Vorstand Peter Joppa (r.) und GFI-Mitglied Martin Exler, Geschäftsführer HEX.Event (l.)

